

УДК 338.242

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВА АЛЮМИНИЯ В РОССИИ

Марченко О.В.

Научный руководитель – канд экон наук Ботова Л.Н.

Сибирский Федеральный Университет, г. Красноярск

Рост потребления алюминия обуславливают тем, что на сегодняшний день этот металл занял лидирующее положение среди конструкционных материалов, поскольку, по сравнению с другими, характеризуется значительно меньшей плотностью, высокой коррозионной стойкостью, легкостью формирования и обработки, способностью 100%-ной вторичной переработки.

Легкость, прочность и долговечность алюминия делает его незаменимым материалом в производстве самолетов и вертолетов. Алюминиевые сплавы не деформируются под сверхсильным атмосферным давлением, отлично переносят огромную разницу температур внутри и снаружи машины, позволяют снизить вес самолета, повышая тем самым его грузоподъемность.

Благодаря своей легкости и прочности алюминий нашел широкое применение в производстве посуды: даже сковорода большого диаметра легка в использовании. К тому же этот металл не придает еде никакого запаха, привкуса.

Большая доля алюминия, используемого в стройиндустрии, приходится на различную экструдированную продукцию, главным образом на алюминиевые профили. А в последнее десятилетие все большее распространение приобретают алюминиевые оконные конструкции, двери, жалюзи и карнизы.

Современному предприятию для осуществления успешной деятельности в условиях сегодняшней динамично меняющейся внешней среды необходимо регулировать внутреннюю среду с учетом изменений внешней, уточнять стратегию дальнейшего развития. В связи с этим, наряду с оценкой потенциала (внутренней среды) цеха необходимо рассмотреть тенденции развития рынка производства и потребления алюминия.

В России конкурентов по производству алюминия нет, т.к. крупнейшая компания «Русский алюминий». В состав «Русского алюминия» входит Саяногорский, Братский, Красноярский, Новокузнецкий, Самарский и Белокалитвинский металлургические заводы, Саянский и Канакерский (Армения) заводы по производству фольги, Ачинский и Николаевский глиноземные комбинаты и другие. Компания является вторым в мире производителем электролитического алюминия и объединяет более 70% производителей первичного алюминия в России. На ее заводах работает более 65 тыс.чел., производится более 2 млн.т. глинозема, 2,42 млн.т. первичного алюминия, полуфабрикаты и конечная продукция из алюминия и его сплавов.

Объединенная компания «Российский алюминий», которая занимает лидирующие позиции среди мировых производителей алюминия, заверяет, что мировой кризис ее не коснется. Сложившаяся в мировой алюминиевой отрасли ситуация, когда металл торгуется на отметке ниже \$2000 за тонну, лишь даст возможность сильным компаниям стать еще более конкурентоспособными, повысить свою эффективность и открыть для себя новые возможности. Компания утверждает, что не планирует сокращать объемы производства, несмотря на кризис, а также пересматривать инвестпрограмму.

Компания РУСАЛ предлагает в качестве мер по стабилизации промышленного развития в РФ, в том числе алюминиевой отрасли, снижение тарифов естественных монополий на 30%, сокращение ставки рефинансирования, а также совместное с государством участие в крупных инвестиционных проектах и создание стабилизационного фонда резерва металлов.

Средние темпы прироста потребления алюминия в мире составляют 2 млн. т. в год по данным Masquarie. Незначительно сокращение потребления коснулось развитых стран Европы, США и Японии. Развивающиеся рынки продолжили свой рост.

Причина такого «неравноправия» развитых и развивающихся рынков очевидна — рост стоимости энергоресурсов. Именно поэтому алюминиевая отрасль переживает сегодня процесс поиска нового «центра тяжести». К сегодняшнему дню, пожалуй, можно выделить только двух очевидных лидеров этой гонки — Россию и Китай. Есть, конечно, еще ряд перспективных регионов, однако их перспективность ограничена возможностью создания новых проектов, но по массе они вряд ли смогут соперничать с признанными лидерами.

В краткосрочной перспективе в выигрыше оказываются те компании, которые обладают доступом к энергоресурсам и сделали ставку на производство первичного алюминия, даже в ущерб его дальнейшей переработке. Такая позиция, с точки зрения сегодняшнего рынка, выглядит наиболее привлекательно. Резкий спекулятивный рост цен на рынке алюминия представляется все же не очень вероятным. По-видимому, рынок останется сбалансированным. Рост цен, естественно, может происходить, он будет обусловлен, в первую очередь, ростом цен на электроэнергию, который, скорее всего, будет достаточно плавным. В отрасли сохранится высокий уровень энергетической конкуренции. Это будет приводить к дальнейшему перераспределению долей в мировом производстве от развитых стран к развивающимся.

В отраслевой структуре потребления алюминия в настоящее время наблюдается дисбаланс. В связи с развитием строительного сектора, увеличивается спрос на алюминиевые профили, а также потребляется достаточно много фольги и упаковки на ее основе. При этом производство соответствующих видов продукции не успевает за растущим спросом — соответственно, растет доля импорта в натуральных показателях.

Согласно выше изложенному, можно сделать вывод о том, что потребность в алюминии существует, и, кроме того, даже в рамках финансового кризиса намечена тенденция увеличения спроса на этот металл в будущем.